

Roman Kostitsin/Роман Костицын/Раман Касціцын

Experienced specialist in public, social and business communication, including GR, public affairs, civil society and business integrated projects, communication analytics, crisis communications, corporate due diligence, etc. Roman has 27-year professional experience in strategic communications and media management.

Public Activities

Roman has been a co-founder (since 2015) and chairman (since 2016) of the Council of the Association of Companies Communication Consultants, national association of companies specialized in the corporate and strategic communications area. Roman was also a head of the Committee of Business Communication at the Republican Union of Industrialists and Entrepreneurs. He also was a chairman of the jury of the National Premium in CSO «Idea», a mentor and member of the jury of a range of professional contests in communications including the main student contest «PR-Kvietka» at BSU.

Academic activity

Roman was a senior teacher of communication disciplines at the Belarusian State University (the chair of Communication Technologies and PR of the Faculty of Journalism) for 11 years (from 2010 to 2021). Also Roman was a teacher of communication consulting at the Academy of Post-Graduate Education (2009-2016). He was the author and developer of educational programs in communication management: «Government Relations», «Ethics of Communication Practices», «Strategic Communication Management» (master program), «Management of Communication Agency». All of them are updated permanently by the author and based on his practical experience.

Since 2022 Roman teaches communication and humanities disciplines at EHU (Vilnius): Strategic Management and Management of Media Projects, Artefacts of Visual Design of Paris (theoretical part), Language and Thinking, Effective Communication.

Roman was an author of a range of articles about corporate strategic communications published in Belarusian and international special media.

Professional Experience

2022-2025	Lecturer at European Humanitarian University Independent trainer in Communication Disciplines (trainings and consulting for Belarusian companies and organisations relocated to the European Union)
2007-2022	Co-Founder and Senior Partner in the communication agency «ARS Communications» (Key clients: A1 Belarus, Danone Belarus, The Brewers Guild of Belarus, Herbalife, Bosch, ZF, Renault, BMW, MasterCard, Google). The agency provided full service in communication consulting, strategic communications, event-management, etc.)
2003-2007	Director of the communication agency «Artstyler» (clients – mobile operator MTS, «Baltika» brewing company, British American Tobacco, etc. – full communication management service)
1997-2003	Observer, Deputy Editor at «Belorusskaya Delovaya Gazeta» («Belarusian Business Newspaper») - the leading independent newspaper of Belarus in 1990-2000s. The newspaper stopped printing in 2006 because of pressure from Belarusian authorities. Led corporate communications department and business reviews of the newspaper.
1995-1997	Journalist, observer, editor in a range of print media of Belarus.

Education

- Belarusian State University, Faculty of Philology, Russian and Foreign (French) Language and Literary, 1996
- Belarusian State University, postgraduate studies (French Arts and Poetry of XXth century), 1999

Hobbies

- Travelling, creative tourism.
- Literary, poetry, theater.
- Arts (Roman was an author of forewords for art catalogues of Belarusian painters (R.Zaslonov, A.Nekrashevich), co-developer of the communication concept of the national campaign «They will understand us in 100 years» - dedicated to the 100-years anniversary of the art-union «UNOVIS».
- Sports – swimming; boxing; powerlifting.

Essential publications

1. Костицын Р.Н. Лоббистские возможности белорусского бизнеса в Евразийской экономической комиссии // Евразийское обозрение. - №6 – Минск: BISS, 2015. - С. 3-6. Режим доступа:
https://belinstitute.com/sites/default/files/2020-05/BISS_ER_06_2015ru.pdf
2. Костицын Р.Н. Правовой статус Government Relations: барьеры восприятия и их преодоление. [Электронный ресурс] 2015. URL:
<http://elib.bsu.by/handle/123456789/123192>
3. Костицын Р.Н. GR как фактор устойчивого развития частно-государственного партнерства: лоббистские возможности бизнес-объединений в национальных и наднациональных органах управления // Технологии GR и лоббирования в России и Беларуси: сравнительный анализ. (коллективная монография) – Минск: БГУ, 2015. – С. 84-96.
4. Костицын Р.Н., Соловьев П.Л. Модель профессиональных компетенций выпускника, востребованного на рынке GR-услуг // Технологии GR и лоббирования в России и Беларуси: сравнительный анализ. (коллективная монография) – Минск: БГУ, 2015. – С. 125-131.
5. Костицын, Р.Н. Тенденции развития GR-образования в Беларуси. // Веснік БДУ. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. - Мінск: БДУ. - 2016. - № 1. - С. 85-90
6. Костицын Р.Н. Коммуникационное обеспечение въездного туризма // Предложения реформ, направленных на улучшение состояния въездного туризма с учетом его инвестиционной привлекательности в Республике Беларусь: аналитический отчет / Решетников Д., Боровко М., Костицын Р. – Минск: Белорусский институт стратегических исследований (BISS). – 2016 – с. 44-56.
7. Костицын Р.Н. Коммуникативное обеспечение инвестиционного имиджа Беларуси. // Ресурсы массовой коммуникации в формировании страновых имиджей / коллективная монография под ред. И.В. Сидорской – Минск: БГУ, 2016. – С. 45-63.
8. Костицын Р.Н. Организация работы коммуникационного агентства. Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 07 для специальности «Информация и коммуникация». – Минск: БГУ, 2018.
9. Костицын Р.Н. Менеджмент стратегических коммуникаций. Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 81 08 «Медиакоммуникации» (для магистратуры). - Минск: БГУ, 2018.

10. Костицын Р.Н., Соловьев А.И. Менеджмент стратегических коммуникаций. Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 80 11 «Коммуникации» (для магистратуры). - Минск: БГУ, 2019.
11. Костицын Р.Н., Сидорская И.В. Этика коммуникационной деятельности. Типовая учебная программа по дисциплине для специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация». – Минск: БГУ, 2018.
12. Костицын Р.Н. Government Relations: учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности: 1-23 01 07 «Информация и коммуникация». - Минск: БГУ, 2020.
13. Лебедева Е.В., Костицын Р.Н. Факторы и механизмы создания дружественной городской среды на современном этапе. // Дружественность городской среды: возможности интерпретации и измерения, опыт создания / Е. В. Лебедева [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Лебедевой, А. Г. Филиповой. – Минск: БГУ, 2020. С. 169-185.